

Rassegna Stampa

25/01/2021

Campagna comunicazione Mercato San Severino
SIE.CO COMIECO HUBSTRAT

21/01/2021

A CURA DI





HUBSTRAT

- Struttura del documento

Comunicato Stampa	2
Rassegna Stampa	5



HUBSTRAT

2021-01-22

*Gentili colleghi,
con viva preghiera di diffusione.*



comunicato stampa

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

SI.ECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Trasformare il **riciclo della carta** in un **gioco a punti**, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; **campagne di sensibilizzazione** digital (e non) che fanno leva sui **nuovi linguaggi**; il coinvolgimento di **scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni**: **Mercato San Severino** si appresta a diventare un vero e proprio **laboratorio a cielo aperto** per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che **SI.ECO S.p.A.**, azienda che opera nel campo dei servizi di **igiene urbana** ed ambientale, in sinergia con **COMIECO** (*Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica*) e con il supporto dell'agenzia **Hubstrat**, ha messo a punto per un **sistema di riciclo virtuoso** che renda i **cittadini protagonisti**. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.



HUBSTRAT

L'obiettivo è quello di consolidare e **migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata**, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una **app mobile** - per dispositivi Android e iOS - **chiamata #SmarTrash** che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, **trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti**, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli **adesivi in vetrofania con codice Qr** che saranno affissi in circa **mille condomini di Mercato San Severino** sarà possibile **scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO**. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del **piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone**.

Il sistema abbinato della "**gamification**" (in italiano *ludicizzazione*), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. **Meglio si ricicla, più punti si otterranno**.

IL PIANO STRATEGICO

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino. Il piano strategico da un lato mira a perfezionare e semplificare l'erogazione e la fruizione dei servizi integrati, dall'altro invece vuole raggiungere - attraverso campagne di comunicazione *online* e *offline* - tutti gli attori sociali coinvolti.

Per le **scuole elementari e medie**, sono stati previsti **tre momenti formativi in modalità webinar** dedicati a carta e cartone e al loro riutilizzo, e la condivisione delle attività di **COMIECO**, così da rendere più consapevoli gli studenti sul ruolo del consorzio. Con gli operatori ecologici sono stati attivati invece tre webinar con il supporto di un professionista *counseling*, la dottoressa **Flavia Serio**, finalizzati al **controllo dei conferimenti eseguiti dai cittadini**. Il personale formato, qualificato e soprattutto sensibilizzato rispetto al valore del suo intervento, peso etico e sociale,



HUBSTRAT

migliora le performance dell'operato di ciascuno a beneficio di **una raccolta qualitativamente migliore**, per limitare così possibili errori a valle.

Il progetto ha anche l'obiettivo di sensibilizzare e **risvegliare il senso di responsabilità** dei titolari degli **esercizi commerciali** per il corretto comportamento nei propri punti vendita, in particolare ricordando le regole da seguire per conferire alla raccolta differenziata gli imballaggi cellulosi. Con gli addetti alle **attività di somministrazione** (mense, bar, ristoranti, pizzerie, tavole calde, ecc.) si insisterà sulla necessità di effettuare una buona **raccolta della carta**, premessa indispensabile per **evitare l'accrescimento dell'indifferenziato**. Tale intervento avverrà attraverso la **consegna di una locandina di comunicazione e un adesivo** da poter rendere visibile sulla vetrina come simbolo di **"commerciante che porta rispetto alla carta"**.

Anche le **associazioni locali di volontariato** avranno un ruolo fondamentale nel piano di miglioramento di **raccolta e riciclo di carta e cartone**. La sensibilizzazione sul tema dei rifiuti a base di cellulosa si potrà attuare anche in occasione di eventi come feste, fiere e raduni sportivi. Saranno inviate indicazioni inerenti l'iniziativa e le azioni da intraprendere, oltre ad una campagna targettizzata di digital marketing, l'invito all'utilizzo della app mobile e i **flyers in carta riciclabile** con campagna e messaggio di sensibilizzazione.

A chiudere il cerchio di questa iniziativa la realizzazione *ad-hoc* del sito internet **falatuaparte.com** che funge da *vademecum* per i cittadini, con tutte le informazioni utili su regole e le modalità di raccolta.



HUBSTRAT

Rassegna stampa

IL MATTINO

Cartaceo ed. Salerno

24/01/2021



Mercato San Severino, l'ambiente

Carta e cartone, cambia la differenziata

Parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone. Il Comune diventa un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilità e coinvolgimento. Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'App che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni. Partito lo scorso autunno, il

progetto entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021. Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una App mobile che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosa, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali per i vincitori. Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni.

Piovano euro su 35 opere pubbliche
 • Scrittano 48 milioni di euro compresi quelli dei fondi Psc • Opposizioni in allarme per la dilazione dei cantieri all'estero tra i lavori il Contratto di quartiere a Prego e 65 case popolari



Rientro dei Torquato p
 A cura di...
 ...

Carta e cartone, cambia la differenziata
 ...

Taglio la gola all'amante, Del Sorbo: «Colpa della coca»
 ...

Coltellate tra coimquini extracomunitari un uomo in ospedale e l'altro in manette
Rapinatore di coppiette è un minore, in comunità
 ...



HUBSTRAT

CRONACHE DI NAPOLI

cartaceo

24/01/2020



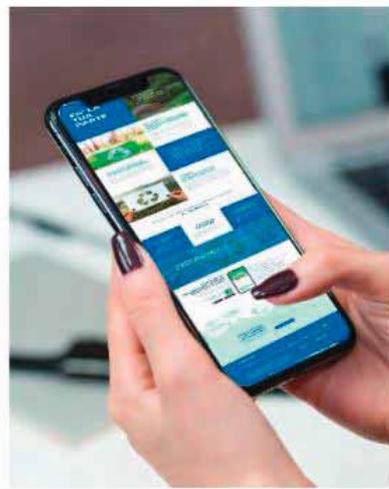
IL PIANO PER DIFFERENZIARE CARTA E CARTONE NEL SALERNITANO *Riciclare è divertente con il gioco a punti*

MERCATO SAN SEVERINO (Ina) - Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta. Un nuovo modo per sensibilizzare i cittadini a un corretto riciclo per aiutare se stessi e il pianeta. A Mercato San Severino, in provincia di Salerno, parte il progetto che si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a ciclo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone. L'amministrazione del Comune ha accolto il progetto messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Il piano vede la partecipazione di SIECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene

urbana ed ambientale, Comieco e il supporto dell'agenzia Hubstrat. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021. L'obiettivo è coinvolgere i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo con la partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone. Per rendere più efficace e coinvolgente l'iniziativa è stata ideata un'app mobile che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori. Grazie agli adesivi con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Se-

verino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire. Negli androni dei palazzi sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone. Inoltre, per le scuole elementari e medie, sono stati previsti tre momenti formativi. Il progetto ha anche l'obiettivo di sensibilizzare e risvegliare il senso di responsabilità dei titolari degli esercizi commerciali per il corretto comportamento nei propri punti vendita, in particolare ricordando le regole da seguire per conferire alla raccolta differenziata gli imballaggi cellulari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





HUBSTRAT

IL QUOTIDIANO DEL SUD

Cartaceo ed. Salerno

23/01/2021



La campagna di comunicazione Si.Eco per la differenziata

SAN SEVERINO Carta differenziata Campagna Si.Eco

Mercoledì San Severino. Parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone. Il Eco fa del Comune di Mercoledì San Severino un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification (ludicizzazione), sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile. Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (social) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni. Mercoledì San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone. L'amministrazione di San Severino ha infatti accolto il progetto del Si.Eco app, azienda del settore servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con Comitato Operativo Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Gialloverdi e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che rende i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entro ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021. L'obiettivo è quello di conciliare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali riciclabili che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose. Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile per dispositivi Android e iOS - chiamata Si.Eco - che oltre a informare i cittadini sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (budget della campagna) per i vincitori. Grazie agli adesivi in vetrina con codice QR che saranno affissi in circa mille condomini di Mercoledì San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promossa da Comune. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

RICICLO Il piano di comunicazione coinvolge la società civile

IL DENARO

Web - <https://www.ildenaro.it/mercato-san-severino-differenziare-correttamente-carta-e-cartone-via-alla-campagna-di-comunicazione/>

22/01/2021



il denaro.it **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

IMBRESSE & MERCATI - CARRIERE - CULTURE - INCENTIVI

Mercato San Severino, differenziare correttamente carta e cartone: una campagna di comunicazione

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SIECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellululosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'App #Smartrash

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile - per dispositivi Android e iOS - chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano ludicizzazione), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si ricicla, più punti si otterranno.

Il Piano strategico

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino. Il piano strategico da un lato mira a perfezionare e semplificare l'erogazione e la fruizione dei servizi integrati, dall'altro invece vuole raggiungere - attraverso campagne di comunicazione online e offline - tutti gli attori sociali coinvolti.

Per le scuole elementari e medie, sono stati previsti tre momenti formativi in modalità webinar dedicati a carta e cartone e al loro riutilizzo, e la condivisione delle attività di COMIECO, così da rendere più consapevoli gli studenti sul ruolo del consorzio. Con gli operatori ecologici sono stati attivati invece tre webinar con il supporto di un professionista counseling, la dottoressa Flavia Serio, finalizzati al controllo dei conferimenti eseguiti dai cittadini. Il personale formato, qualificato e soprattutto sensibilizzato rispetto al valore del suo intervento, peso etico e sociale, migliora le performance dell'operato di ciascuno a beneficio di una raccolta qualitativamente migliore, per limitare così possibili errori a valle.

Il progetto ha anche l'obiettivo di sensibilizzare e risvegliare il senso di responsabilità dei titolari degli esercizi commerciali per il corretto comportamento nei propri punti vendita, in particolare ricordando le regole da seguire per conferire alla raccolta differenziata gli imballaggi cellululosici. Con gli addetti alle attività di somministrazione (mense, bar, ristoranti, pizzerie, tavole calde, ecc.) si

IL ROMA

Web - <https://www.ilroma.net/curiosita/liniziativa/mercato-san-severino-al-campagna-di-comunicazione-imparare-differenziare-carta>

22/01/2021



HOME CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ESTERI CAMPANIA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SPORT

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

NAPOLI PROVINCIA CURIOSITÀ OPINIONI FASCIANSTAGE ROMA TV RUBRICHE

ACCESSIBILITÀ:  Contrasto / Normale 

30/01/2021 13:00

Mercato San Severino: al via campagna di comunicazione per imparare a differenziare carta e cartone

Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SLECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile - per dispositivi Android e iOS - chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano ludicizzazione), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si ricicla, più punti si otterranno.



SALERNO TODAY

Web - <https://www.salernotoday.it/formazione/corsi-formazione/laboratori-scuola-differenziata-mercato-san-severino-sieco-progetto.html>

22/01/2021

SALERNO TODAY Sezioni

Formazione [CORSI DI FORMAZIONE](#) [SCUOLA](#) [UNIVERSITÀ](#)

Corsi di Formazione / Mercato San Severino

SI.ECO a San Severino: la nuova campagna di comunicazione per differenziare correttamente carta e cartone

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone

ST Redazione
22 GENNAIO 2021 13:17

I più letti di oggi

- 1 **SI.ECO a San Severino: la nuova campagna di comunicazione per differenziare correttamente carta e cartone**
- 2 Servizio Civile orientato all'assistenza ai minori disagiati: progetto finanziato ad Agropoli

LR La Repubblica
Giornata tragica per l'Italia. Addio Rossi

A I via la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone, a Mercato San Severino. SIECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile. Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SIECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021. L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali celluloseici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile - per dispositivi



HUBSTRAT

AGENPARL

Web / Agenzia - <https://agenparl.eu/cs-mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone-2/>

22/01/2021



(AGENPARL) - ven 22 gennaio 2021 Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

"SI.ECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile"

Trasformare il "riciclo della carta" in un "gioco a punti", attraverso un' "app" che premia quantità e qualità della raccolta; "campagne di sensibilizzazione" digital (e non) che fanno leva sui "nuovi linguaggi"; il coinvolgimento di "scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni": "Mercato San Severino" si appresta a diventare un vero e proprio "laboratorio a cielo aperto" per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che "SI.ECO S.p.A.", azienda che opera nel campo dei servizi di "igiene

urbana ed ambientale, in sinergia con "COMIECO" ("Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica") e con il supporto dell'agenzia "Hubstrat", ha messo a punto per un "sistema di riciclo virtuoso" che renda i "cittadini protagonisti". Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e "migliorare i" "servizi di gestione della raccolta differenziata", coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

"L'APP #SMARTRASH"

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una "app mobile" - "per dispositivi Android e iOS" - chiamata



HUBSTRAT

MC NEWS

Web - <https://www.mcnews.it/2021/01/22/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021



Trasformare il **riciclo della carta** in un **gioco a punti**, attraverso un'**app** che premia quantità e qualità della raccolta; **campagne di sensibilizzazione** digital (e non) che fanno leva sui **nuovi linguaggi**; il coinvolgimento di **scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni**: **Mercato San Severino** si appresta a diventare un vero e proprio **laboratorio a cielo aperto** per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che **SI.ECO S.p.A.**, azienda che opera nel campo dei servizi di **igiene urbana** ed ambientale, in sinergia con **COMIECO** (*Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica*) e con il supporto dell'agenzia **Hubstrat**, ha messo a punto per un **sistema di riciclo virtuoso** che renda i **cittadini protagonisti**. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e **migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata**, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una **app mobile** – per dispositivi Android e iOS – **chiamata #SmarTrash** che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, **trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti**, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.



MONDO DOCENTI

Web - <https://www.mondodocenti.com/trasformare-il-riciclo-in-un-gioco-a-punti-il-progetto-di-mercato-san-severino-che-coinvolge-anche-le-scuole/>

22/01/2021



Trasformare il riciclo in un gioco a punti: il progetto di Mercato San Severino che coinvolge anche le scuole

📅 22 Gennaio 2021 👤 Redazione 💬 0 Comment 🏠 Società

Trasformare il **riciclo della carta** in un **gioco a punti**, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; **campagne di sensibilizzazione** digital (e non) che fanno leva sui **nuovi linguaggi**; il coinvolgimento di **scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni**: **Mercato San Severino** si appresta a diventare un vero e proprio **laboratorio a cielo aperto** per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che **SI.ECO S.p.A.**, azienda che opera nel campo dei servizi di **igiene urbana** ed ambientale, in sinergia con **COMIECO** (*Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica*) e con il supporto dell'agenzia **Hubstrat**, ha messo a punto per un **sistema di riciclo virtuoso** che renda i **cittadini protagonisti**. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e **migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata**, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

JPRESS

Web - <https://www.jpless.it/cronaca/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021



The screenshot shows a news article on the JPress website. At the top, there is a navigation bar with the JPress logo and menu items: HOME, CRONACA, POLITICA, ECONOMIA, LAVORO/MERITO, JOB, SCELIZIONE, SPORT, EMBLEMIC. Below the navigation bar is a red banner for a contest: "Concorso 1858 consulenti protezione sociale INPS".

The main article title is "MERCATO SAN SEVERINO: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IMPARARE A DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE CARTA E CARTONE". Below the title are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

The article features a large image of a person's hands holding a smartphone displaying a recycling app interface. To the right of the image is a yellow banner for another contest: "Concorso AGENZIA delle DOGANE 1226 DIPLOMATI e LAUREATI". Below that is a blue banner for "Blog SIMONE CONCORSI".

Below the image, the article text begins: "Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta, campagna di sensibilizzazione digital in corso che Selenia lancia sui nuovi linguaggi, il coinvolgimento di scuole, associazioni, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni. Mercato San Severino si appresta a lanciare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone."

The text continues: "L'amministrazione del Comune di Selenia ha infatti accolto il progetto che SUECO SpA, azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMECCO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a Base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che rende i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entrerà in full view ai primi di febbraio. Fino a fine 2021."

The final paragraph states: "L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e partecipativo: digitale, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose."

On the right side of the page, there is a section titled "ULTIME ARTICOLI" with a list of recent articles, including "LEADER CONNEQUITO CONTRO LA PRESSIONE AI SCENDEMANI" and "CON IL COVID IN ITALIA, ENTRA IL SALO DI ESTE, NO...". Below this is a "CATEGORIE" section with a dropdown menu.



REPORT WEB

Web - <https://www.reportweb.tv/cronaca/attualita/A-Mercato-San-Severino-il-riciclo-diventa-un-gioco-a-premi-attraverso-unApp-23920-a>

22/01/2021

The screenshot shows the reportweb.tv website interface. At the top, the logo 'reportweb.tv' is displayed in orange and black, with the tagline 'TESTATA GIORNALISTICA ONLINE' below it. To the right of the logo is a stylized orange bird icon. Below the logo is a horizontal navigation menu with yellow buttons for 'Home Page', 'Salute', 'Cronaca', 'Politica', 'Economia', 'Cultura', and 'Sport'. Underneath the menu, there is a link 'Vai all'indice Cronaca / Attualità'. The main content area features two news items. The first item, on the left, has the headline 'A Mercato San Severino il riciclo diventa un gioco a premi attraverso un'App' and a sub-headline '(22/01/2021)'. Below the headline is a photograph of a smartphone displaying the app's interface. The second item, on the right, has the headline 'Lunedì 25 gennaio presentazione alla città di Napoli del nuovo "Centro comunale di accoglienza cani"'. Below this headline is a photograph of a small, light-colored dog sitting in a grassy area. Below the dog photo is a short text snippet: 'Verrà presentato alla città lunedì 25 gennaio alle ore 12, alla presenza del Sindaco di Napoli Luigi de Magistris e dell'Assessore alle Pari Opportunità con delega alla Tutela degli animali, Lucia

IL 10

Web - <http://www.il10.it/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021



Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SIECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile – per dispositivi Android e iOS – chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano *ludicizzazione*), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si ricicla, più punti si otterranno.

IL PIANO STRATEGICO

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino. Il piano strategico da un lato mira a perfezionare e semplificare l'erogazione e la fruizione dei servizi integrati, dall'altro invece vuole raggiungere – attraverso campagne di comunicazione *online* e *offline* – tutti gli attori sociali coinvolti.

Per le scuole elementari e medie, sono stati previsti tre momenti formativi in modalità webinar dedicati a carta e cartone e al loro riutilizzo, e la condivisione delle attività di COMIECO, così da rendere più consapevoli gli studenti sul ruolo del consorzio. Con gli operatori ecologici sono stati attivati invece tre webinar con il supporto di un professionista *counseling*, la dottoressa Flavia Serio, finalizzati al controllo dei conferimenti eseguiti dai cittadini. Il personale formato, qualificato e soprattutto sensibilizzato rispetto al



AZZURRO TIME

Web - <http://azzurrotime.com/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021

The screenshot shows the AzzurroTime website interface. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, EVENTI, CALCIOMERCATO, CAMPIONATO, COPPE, and REGOLAMENTO. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a breadcrumb trail (Home > Eventi > Mercato San Severino) and a sub-headline: "Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone". The main title of the article is "Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone". Below the title, there is a metadata bar showing the author (Massimo Sparnelli), category (Eventi), date (22 gennaio 2021), and comment status (No comment). An image of a person holding a smartphone displaying the website is shown. The article's sub-headline is repeated below the image. On the right side, there is a search bar, a "CERCA" button, and sections for "ARTICOLI RECENTI" and "ARCHIVI".

Home > Eventi > Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

Massimo Sparnelli | Eventi | 22 gennaio 2021 | No comment

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

Cerca ...

CERCA

ARTICOLI RECENTI

Hellas Verona-Napoli 3-1, gli azzurri sbandano al Bentegodi

Juventus-Bologna 2-0, Arthur e McKennie a segno

Hellas Verona-Napoli, le formazioni ufficiali, Mertens e Osimhen in panchina

Hellas Verona-Napoli, arbitro, precedenti e probabili formazioni

Fiorentina-Crotone 2-1, Bonaventura e Vlahovic piegano i calabresi

ARCHIVI

gennaio 2021

dicembre 2020

novembre 2020



THE BLUE TIME

Web - <http://thebluetime.net/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021

Blue Time

HOME CULTURA ATTUALITÀ CRONACA SPORT TECNOLOGIE CERCA

Notizie in evidenza: ■ Giovedì 21 gennaio dalle ore 16,00 alle 18,00 si rinnova l'appuntamento con il virtual tour promosso

Oggi è: | domenica 24 gennaio 2021

Attualità da Redazione -Gen 22, 2021

MERCATO SAN SEVERINO: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IMPARARE A DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE CARTA E CARTONE



GIOVEDÌ 21 GENNAIO DALLE ORE 16,00 ALLE 18,00 SI RINNOVA L'APPUNTAMENTO CON IL VIRTUAL TOUR PROMOSSO DALL'ISIS CASANOVA DI NAPOLI

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

SI.ECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile





HUBSTRAT

VIVO NAPOLI

Web - <http://www.vivonapoli.it/2021/01/22/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021

VIVONAPOLI

HOME CRONACA & POLITICA SPORT EVENTI MUSICA & CULTURA CURIOSITÀ

Home > Cronaca > Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

BREAKING NEWS

Cronaca

Mercato San Severino: parte la campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

Posted on 22 Gennaio 2021 by Nicola Napolitano

0 CONDIVISIONI

f Condividi **t**

SILECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digitale (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SILECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che rende i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellululosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile – per dispositivi Android e iOS – chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano ludicizzazione), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si ricicla, più punti si otterranno.

IL PIANO STRATEGICO

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino. Il piano strategico da un lato mira a perfezionare e semplificare l'erogazione e la fruizione dei servizi integrati, dall'altro invece vuole raggiungere – attraverso campagne di comunicazione online e offline – tutti gli attori sociali coinvolti.

Per le scuole elementari e medie, sono stati previsti tre momenti formativi in modalità webinar dedicati a carta e cartone e al loro riutilizzo, e la condivisione delle attività di COMIECO, così da rendere più consapevoli gli



HUBSTRAT

CAMPANIA FOCUS

Web - <https://campaniafocus.wordpress.com/2021/01/22/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

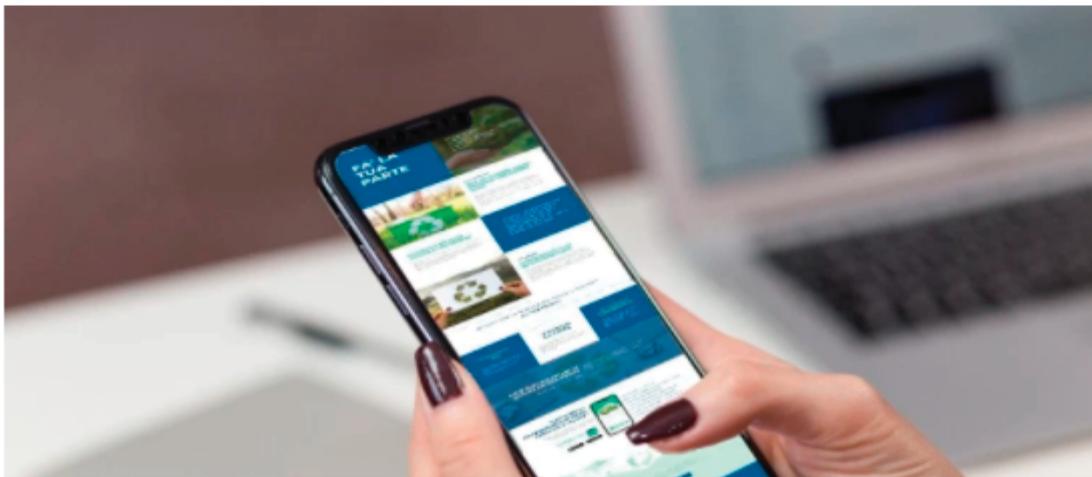
22/01/2021

- CAMPANIA FOCUS -

Cronaca – Attualità – Sport – Spettacoli – La Campania sul web.

CRONACA

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone



IL MEZZOGIORNO .info

Web - <http://www.ilmezzogiorno.info/2021/01/22/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021



Trasformare il riciclo della carta in un **gioco a punti**, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; **campagne di sensibilizzazione** digital (e non) che fanno leva sui **nuovi linguaggi**; il coinvolgimento di **scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni**: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio **laboratorio a cielo aperto** per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SLECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di **igiene urbana** ed ambientale, in sinergia con COMIECO (*Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica*) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un **sistema di riciclo virtuoso** che renda i **cittadini protagonisti**. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e **migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata**, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una **app mobile** – per dispositivi Android e iOS – **chiamata #SmarTrash** che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, **trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti**, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli **adesivi in vetrofania con codice Qr** che saranno affissi in circa **mille condomini** di Mercato San Severino sarà possibile **scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone** promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del **piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone**.

Il sistema abbinato della "**gamification**" (in italiano *ludicizzazione*), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. **Meglio si ricicla, più punti si otterranno.**



HUBSTRAT

SUL PEZZO

Web - <https://www.sulpezzo.it/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021

The screenshot displays the Sulpezzo.it website interface. At the top, the logo 'SULPEZZO.IT' is accompanied by the tagline 'NOTIZIE ED EVENTI'. A navigation menu includes links for HOME, CRONACA, POLITICA, EVENTI E SOCIETA', CULTURA, OPINIONE, and ACCEDI/REGISTRATI. The main content area features a large image of a smartphone displaying the website's mobile interface. Below the image, a news article is highlighted with the following details:

- Category:** cronaca
- Title:** Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone
- Author:** by Redazione
- Date:** 22 Gennaio 2021
- Engagement:** 0 comments, 48 views

The article text describes a communication campaign by SIECO, a local company, aimed at teaching citizens how to properly sort paper and cardboard. The campaign uses gamification and digital tools. Key points from the text include:

- The campaign is a 'laboratorio a cielo aperto' (open-air laboratory) for a new way of thinking about recycling.
- It involves a 'gioco a punti' (points game) where users earn points for the quantity and quality of their recycling.
- The campaign uses digital and non-digital sensitization methods, involving schools, condominiums, commercial exercises, and volunteer associations.
- The project is supported by the Municipality of Salerno, SIECO S.p.A., COMIECO (National Consortium for the Recovery and Recycling of Cellulosic Packaging), and the agency Hubstrat.
- The goal is to create a 'virtuoso recycling system' that makes citizens protagonists, starting from last autumn and continuing through 2021.
- The objective is to consolidate and improve differentiated collection services, involving citizens through a new, direct participation model to sensitize them on the importance of recycling paper and cardboard and the value of cellulose materials.

On the right side of the screenshot, a social media sharing widget is visible, showing a preview of the article with a search bar and a 'POPULAR WEEKLY' section below it.



HUBSTRAT

AGRO TODAY

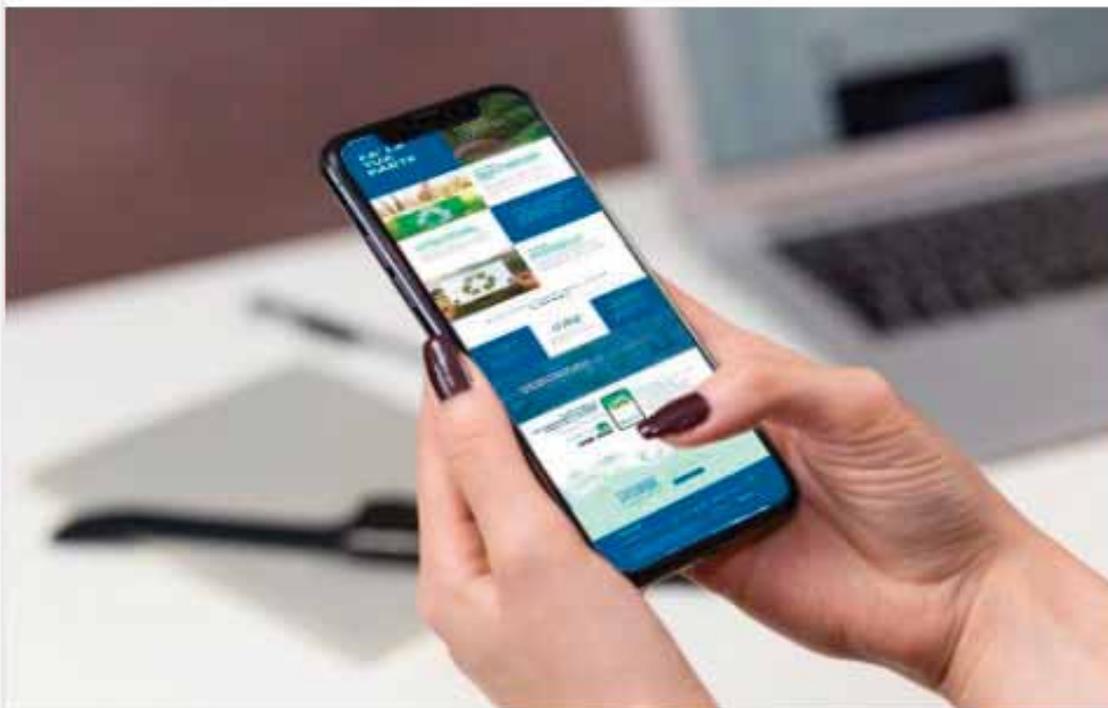
Web - <https://www.agrotoday.it/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021

AGROTODAY.it
NEWS DAL TUO TERRITORIO

MERCATO SAN SEVERINO: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IMPARARE A DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE CARTA E CARTONE

Inscritto da Redazione | Gen 22, 2021 | Salerno e provincia | 0 | ●●●●●



SEED Je del Comune di Salerno un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di affrontare il riciclo, basare su gentilezza, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni; Mercato San Severino si appresta a diventare

LINKAZZATO

Web - <https://www.linkazzato.it/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021



ULTIME NOTIZIE La piccola isola colorata batte tutti allo sprint

MERCATO SAN SEVERINO: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IMPARARE A DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE CARTA E CARTONE

Scritto da: Redazione 22 Gennaio 2021

SLECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile



Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta: campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi: il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SLECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile - per dispositivi Android e iOS - chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano ludicizzazione), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si ricicla, più punti si otterranno.

IL PIANO STRATEGICO

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino. Il piano strategico da un lato mira a perfezionare e semplificare l'erogazione e la fruizione dei servizi integrati, dall'altro invece vuole



HUBSTRAT

CONTROMANO 24

Web - <https://www.contromano24.it/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021

MERCATO SAN SEVERINO: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IMPARARE A DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE CARTA E CARTONE
Gen 22, 2021 | Curiosità | 0 ● | ● ● ● ● ●

SI.ECO fa del Comune del salemitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Trasformare il **riciclo della carta** in un **gioco a punti**, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; **campagne di sensibilizzazione** digital (e non) che fanno leva sui **nuovi linguaggi**; il coinvolgimento di **scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni**: **Mercato San Severino** si appresta a diventare un vero e proprio **laboratorio a cielo aperto** per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che **SI.ECO S.p.A.**, azienda che opera nel campo dei servizi di **igiene urbana** ed ambientale, in sinergia con **COMIECO** (*Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica*) e con il supporto dell'agenzia **Hubstrat**, ha messo a punto per un **sistema di riciclo virtuoso** che renda i **cittadini protagonisti**. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e **migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata**, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.



HUBSTRAT

NOTIZIE NAZIONALI .it

Web - <https://www.notizenazionali.it/notizie/attualita/28168/mercato-san-severino--parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone>

22/01/2021



HOME PAGE ATTUALITÀ POLITICA SPORT ECONOMIA ARTE E CULTURA SCIENZA E TECNOLOGIA
AMBIENTE ED AGRICOLTURA INTERVISTE SALUTE E ALIMENTAZIONE COSTUME E SOCIETÀ MUSICA E SPETTACOLO
CURIOSITÀ DAL MONDO CRONACA ITALIA ALLA SCOPERTA DELLA SARDEGNA CONSIGLI MEDIATECH

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a

Sl.ECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che Sl.ECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile - per dispositivi Android e iOS - chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano *Audicizzazione*), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si ricicla, più punti si otterranno.

IL PIANO STRATEGICO

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino. Il piano strategico da



HUBSTRAT

INFONOTIZIE .com

Web -

http://www.infonotizie.com/articolo/21437:mercato_san_severino_parte_la_nuova_campagna_di_comunicazione_per_imparare_a_differenziare_correttamente_carta_e_cartone

22/01/2021

7 **INFONOTIZIE.COM**
informazione, notizie e comunicati stampa

NOTIZIE UTENTI REGISTRAZIONE ACCESSO

MERCATO SAN SEVERINO: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IMPARARE A DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE CARTA E CARTONE

SEZIONI NOTIZIE

[Tutte le notizie](#)



SI.ECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'idea che premia quantità e qualità della raccolta, campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi, il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni. Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SI.ECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.



HUBSTRAT

NELLA NOTIZIA 24

Web - https://www.nellanotizia.net/scheda_it_98409_Mercato-San-Severino--parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone_1.html

22/01/2021

The screenshot shows the NellaNotizia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Perché registrarsi, Sosteneteci, Condizioni, Login, Registrati, and Cerca. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: Home > Altro > Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

The main article title is "Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone". The author is listed as "scritto da: Mimmo.Mediab4 | segnala un abuso".

Below the title, there is a small image of a hand holding a smartphone displaying an app interface. The text next to it reads: "SILECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su gamification, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile. Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della".

On the right side of the article, there is a section titled "Sezioni" with a list of categories: Altro, Ambiente e salute, Arte e restauro, Auto e Moto, and Cibo e Alimentazione.

Another section on the right is titled "Stesso autore" and features an article by "Fedegroup e Golocious insieme nei grandi hotel italiani", dated "scritto il 21-01-2021". Below this is a small image of a burger and a caption: "Il format nato dall'idea dei due giovani food".

At the top right of the article area, there is a call to action: "Se ritieni meritevole il nostro lavoro fai una donazione" with a PayPal logo and the text "Supporta la tua Opinione".



HUBSTRAT

EXPARTIBUS

Web - <https://www.expartibus.it/mercato-san-severino-sa-campagna-per-differenziare-carta-e-cartone/>

22/01/2021



SI.ECO fa del Comune del salernitano un laboratorio a cielo aperto per un nuovo modo di intendere il riciclo, basato su *gamification*, sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile

Riceviamo e pubblichiamo.

Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione *digital* (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontari e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'Amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SI.ECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'app #SmarTrash



SUD REPORTER

Web - <https://sudreporter.com/2021/01/22/mercato-san-severino-nuova-campagna-di-comunicazione-per-la-differenziata/>

22/01/2021

The screenshot shows the website interface for 'SUD REPORTER', labeled as 'GIORNALE ON LINE'. The navigation menu includes categories like HOME, CHI SIAMO, L'EDITORIALE, ATTUALITÀ, DAL MONDO, STORIE, CULTURA & SPETTACOLI, CUCINA & VIAGGI, MODA & BELLEZZA, ACCADDE OGGI, AMICI A 4 ZAMPE, RUBRICHE, LO SAI CHE..., DIETRO LA RETE, and CONTATTI. The main article is titled 'MERCATO SAN SEVERINO: NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA DIFFERENZIATA', dated 22 GENNAIO 2021. The article text describes a digital communication campaign for recycling, mentioning SI.ECO S.p.A. and COMIECO. A sidebar on the right titled 'I PIÙ LETTI' lists several other articles, including one about a sentence in Terra dei Fuochi and another about a vandalized circle in San Lorenzo.

SUD REPORTER
GIORNALE ON LINE

HOME | CHI SIAMO | L'EDITORIALE | ATTUALITÀ | DAL MONDO | STORIE | CULTURA & SPETTACOLI | CUCINA & VIAGGI
MODA & BELLEZZA | ACCADDE OGGI | AMICI A 4 ZAMPE | RUBRICHE | LO SAI CHE... | DIETRO LA RETE | CONTATTI

MERCATO SAN SEVERINO: NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA DIFFERENZIATA

DI REDAZIONE | 22 GENNAIO 2021



Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi; il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni; Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che SI.ECO S.p.A., azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

I PIÙ LETTI

- SENTENZA TERRA DEI FUOCHI, PARLA GIORDANO: "SODDISFAZIONE DOPO ATTACCHI E VELATE MINACCE"
- NAPOLI, VANDALIZZATO CIRCOLO PD SAN LORENZO: "COLPITO LAVORO MILITANTI"
- SECONDIGLIANO, 25 ANNI DOPO LA STRAGE DIMENTICATA: "QUI SOLO PASSERELLE"
- IL PREFETTO VALENTINI: "ALLERTA SU INFILTRAZIONI, SU MURALES NO A NAPOLI COME CITY SUDAMERICANA"
- NAPOLI: IL DEGRADO DEL CENTRO DIREZIONALE

NAPOLI VILLAGE

Web - <https://www.napolivillage.com/magazine/mercato-san-severino-parte-la-nuova-campagna-di-comunicazione-per-imparare-a-differenziare-correttamente-carta-e-cartone/>

22/01/2021



NAPOLI Village
QUOTIDIANO ONLINE D'INFORMAZIONI

BCC NAPOLI
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI NAPOLI

#VIVINAPOLETANO
SCEGLI NAPOLI OGNI GIORNO... SCEGLI TE!

CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT MAGAZINE MEDICINA CULTURA GUSTUM 4 ZAMPE ENNE PROCIDA 2022

Magazine

Mercato San Severino: parte la nuova campagna di comunicazione per imparare a differenziare correttamente carta e cartone

Redazione - 22/01/2021

f t w e p



MERCATO SAN SEVERINO – Trasformare il riciclo della carta in un gioco a punti, attraverso un'app che premia quantità e qualità della raccolta; campagne di sensibilizzazione digital (e non) che fanno leva sui nuovi linguaggi: il coinvolgimento di scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni: Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che **SI.ECO S.p.A.**, azienda che opera nel campo dei servizi di igiene urbana ed ambientale, in sinergia con **COMIECO** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con il supporto dell'agenzia Hubstrat, ha messo a punto per un sistema di riciclo virtuoso che renda i cittadini protagonisti. Partito lo scorso autunno, entra ora nel vivo e si protrarrà almeno fino a fine 2021.

L'obiettivo è quello di consolidare e migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali celluloseici che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una app mobile – per dispositivi Android e iOS – chiamata #SmarTrash che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti, con tanto di premi reali (gadget della campagna) per i vincitori.

Grazie agli adesivi in vetrofania con codice Qr che saranno affissi in circa mille condomini di Mercato San Severino sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO. Inoltre, negli androni dei palazzi, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone.

Il sistema abbinato della "gamification" (in italiano ludicizzazione), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. Meglio si

NAPOLI FACTORY

Web - <https://www.napolifactory.it/2021/01/22/carta-da-riciclare-una-app-aiuta-a-risolvere/>
22/01/2021



Carta da riciclare, una app aiuta a risolvere

by napolifactory | Posted on Gennaio 22, 2021

Trasformare il riciclo della carta in un **gioco a punti**, attraverso un'app che premia qualità e quantità della raccolta: **campagne di sensibilizzazione** digital (e non) che fanno leva sui **nuovi linguaggi** coinvolgimento di **scuole, condomini, esercizi commerciali, associazioni di volontariato e istituzioni**. Mercato San Severino si appresta a diventare un vero e proprio **laboratorio a cielo aperto** per imparare a differenziare correttamente carta e cartone.

L'amministrazione del Comune in provincia di Salerno ha infatti accolto il progetto che **SLICO** è l'azienda che opera nel campo dei servizi di **igiene urbana** ed ambientale, in sinergia con **COMIECO** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e con

L'obiettivo è quello di consolidare e **migliorare i servizi di gestione della raccolta differenziata**, coinvolgendo i cittadini attraverso un modello comunicativo nuovo e a partecipazione diretta, per sensibilizzarli sull'importanza della raccolta differenziata di carta e cartone e sulla valorizzazione dei materiali cellulosa che grazie al riciclo costituiscono risorse preziose.

L'APP #SMARTRASH

Per rendere più efficace e coinvolgente la campagna di sensibilizzazione è stata ideata una **app mobile** – per dispositivi Android e iOS – **chiamata #SmarTrash** che, oltre a informare la cittadinanza sul corretto smaltimento e relativo recupero dei rifiuti a base cellulosica, **trasforma la raccolta differenziata in un gioco a punti**. Con tanto di premi reali (gadgets della campagna) per i vincitori.

Grazie agli **adesivi in vetrofania con codice QR** che saranno affissi in circa **mille condomini di Mercato San Severino** sarà possibile scaricare l'applicazione sugli smartphone e seguire le **indicazioni sulle regole da seguire per far bene la raccolta differenziata di carta e cartone promosse da COMIECO**. Inoltre, negli androni del palazzo, sarà esposta una locandina esplicativa che mirerà a spingere gli utenti ad approfondire online i contenuti del **piano di raccolta dei rifiuti in carta e cartone**.

Il sistema abbinato della **"gamification"** (in italiano *ludicizzazione*), la cui efficacia è già nota agli addetti ai lavori, permetterà inoltre di trasformare l'esperienza del riciclo in un'attività divertente e stimolante, abbattendo la barriera del "dovere" e spingendo sul senso di comunità. **Meglio si ricicla, più punti si otterranno**.

IL PIANO STRATEGICO

Ma c'è di più, nel progetto elaborato per il Comune di Mercato San Severino, il piano strategico da un lato mira a perfezionare e semplificare erogazione e fruizione dei servizi integrati, dall'altro invece vuole raggiungere - attraverso campagne di comunicazione online e offline - tutti gli attori sociali coinvolti.

Per le **scuole elementari e medie**, sono stati previsti **tre momenti formativi in modalità webinar** dedicati a carta e cartone e al loro riutilizzo, e la condivisione delle attività di **COMIECO**, così da rendere più consapevoli gli studenti sul ruolo del consorzio. Con gli operatori ecologici sono stati attivati invece tre webinar con il supporto di un professionista *coaching*, la dottoressa **Flavia Serio**, finalizzati al **controllo dei conferimenti eseguiti dai cittadini**. Il personale formato, qualificato e soprattutto sensibilizzato rispetto al valore del suo intervento, peso etico e sociale, migliora le performance dell'operato di ciascuno a beneficio di **una raccolta qualitativamente migliore**, per limitare così possibili errori a valle.

Il progetto ha anche l'obiettivo di sensibilizzare e **risvegliare il senso di responsabilità** dei titolari degli **esercizi commerciali** per il corretto comportamento nei propri punti vendita, in particolare ricordando le regole da seguire per conferire alla raccolta differenziata gli imballaggi cellulosa. Con gli addetti alle **attività di somministrazione** (mense, bar, ristoranti, pizzerie, tavole calde, ecc.) si insisterà sulla necessità di effettuare una buona **raccolta della carta**, premessa indispensabile per **evitare l'accrescimento dell'indifferenziato**. Tale intervento avverrà attraverso la **consegna di una**

